

**PROGRAMA DE ASIGNATURA (EJECUTIVO)**  
**SYLLABUS DESARROLLO DE EMPRENDEDORES**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

<b>ASIGNATURA:</b> DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	<b>CÓDIGO:</b> CADM – 21068	<b>NRC:</b>	<b>NIVEL:</b>	<b>CRÉDITOS:</b>
<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO	<b>CARRERAS:</b>		<b>ÁREA DEL CONOCIMIENTO:</b> INSTITUCIONALES	
<b>OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA O MÓDULO</b> Desarrollar cualidades de espíritu emprendedor y liderazgo para la generación de ideas de negocios sustentables y sostenibles.				

**2. SISTEMA DE CONTENIDOS**

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS
1	<p><b>Unidad 1: EMPENDIMIENTO</b></p> <p>1. Emprendimiento            1.1. Conceptos básicos            1.2. Espíritu emprendedor                1.2.1. Cultura del espíritu empresarial                1.2.2. Característica de un emprendedor            1.3. Tipos de emprendimiento                1.3.1. Emprendimiento por necesidad                1.3.2. Emprendimiento por oportunidad                1.3.3. Emprendimiento social                1.3.4. Emprendimiento empresarial            1.4. Mitos sobre el emprendimiento empresarial            1.5. Teorías de emprendimiento                1.5.1. Teoría de Mc. Clelland                1.5.2. Teoría de Timmons</p>
2	<p><b>Unidad 2: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</b></p> <p>2. Creatividad e Innovación            2.1. Concepto de creatividad                2.1.1. Elementos básicos del proceso creativo                2.1.2. Herramientas metodológicas de la creatividad                    • Tormenta de ideas (brainstorming)                    • Sinética                    • Relaciones forzadas                    • SCAMPER                    • Ideart                2.1.3. Barreras de la creatividad                2.1.4. Paradigmas            2.2. Concepto de innovación                2.2.1. Estrategias de océano azul                2.2.2. Percepción de oportunidades                2.2.3. Cadena de valor                2.2.4. Ventaja competitiva</p>
3	<p><b>Unidad 3: GENERACIÓN IDEA DE NEGOCIO</b></p>

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS
	3.1. Generación de ideas de negocio 3.1.1. Análisis de problemas y necesidades 3.1.2. Análisis de tendencias 3.2. Evaluación de ideas empresariales 3.2.1. Macro evaluación 3.2.2. Micro evaluación 3.3. Etapas para la creación de una empresa 3.3.1. Generación 3.3.2. Evaluación 3.3.3. Requerimientos 3.4. Componentes Plan de Negocio

### 3. FUENTES DE INFORMACIÓN RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Varela V. Rodrigo	3era Edición	2008	Español	Pearson
2. CREATIVIDAD EMPRESARIAL	Tarapuez, Edwin	1era Edición	2008	Español	Ecoe Ediciones
3. GESTIÓN EMPRENDEDORA	Mateo Campoy, Daniel	1era Edición	2008	Español	Ediciones de la U.
4. PERFIL DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO	Araque, Wilson	1era Edición	2009	Español	Serie Gestión
5. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	Alcaraz, Rafael	1era Edición	2006	Español	Mc Graw Hill